

Sistem varstva narave in strateško komuniciranje Nature 2000 v Sloveniji

Mateja Blažič, vodja Sektorja za ohranjanje narave

Maja Cipot, vodja projekta LIFE-IP NATURA.SI

Sektor za ohranjanje narave,

Direktorat za okolje,

Ministrstvo za okolje in prostor





Narava v Sloveniji je med najbogatejšimi v Evropski uniji.

SISTEM VARSTVA NARAVE V SLOVENIJI

Sistem varstva narave v Sloveniji

Subjekti varstva narave

ZON: fizične in pravne osebe
Pristojnosti države in lokalnih skupnosti

Državni in lokalni organi,
izvajalci javnih služb in izvajalci
javnih pooblastil

Predmeti in ukrepi varstva narave

Naravne vrednote
Biotska raznovrstnost:
rastlinske in živalske vrste,
genski material, ekosistemi

Varstvene usmeritve
Varstveni režimi
Razvojne usmeritve

Programi in strategije

Nacionalni program varstva
narave
Nacionalni program varstva
okolja
Strategija ohranjanja biotske
raznovrstnosti v Sloveniji
Program upravljanja Nature
2000 (PUN)

Organizacija varstva narave

Strokovne in upravne naloge
Upravljske naloge
Nadzorne naloge

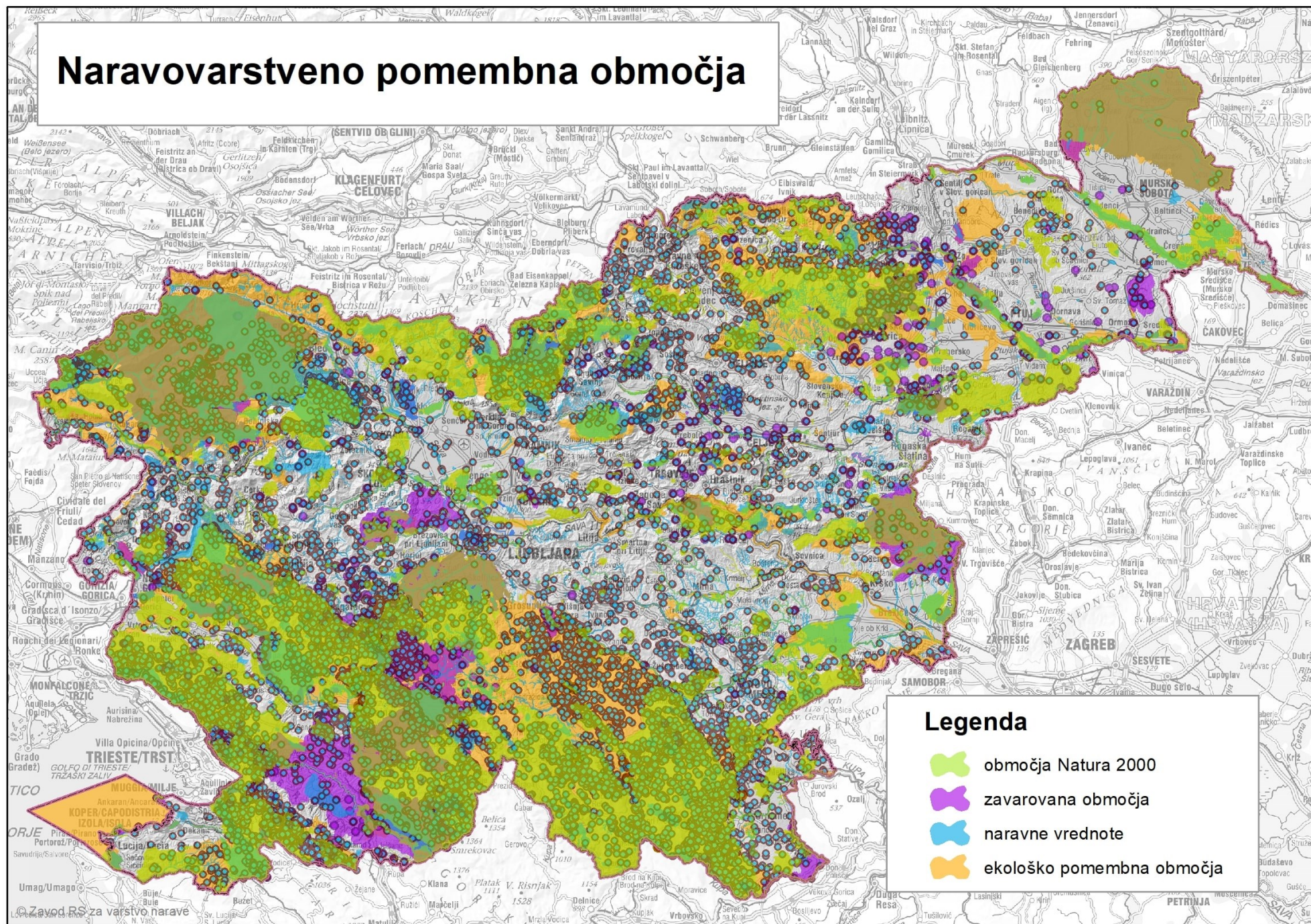
Financiranje varstva narave

Neprofitna dejavnost, ki jo
zagotavljajo država in lokalne
skupnosti
Drugi viri financiranja: plačilo
storitev, dotacije, donacije
SKP, Gozdni sklad

56%

Skozi generacije
smo naravo v
Sloveniji ohranili v
takšni meri, da
več kot polovico
Slovenije
predstavljajo
območja
posebnega
pomena.

Naravovarstveno pomembna območja



Eno največjih
naravovarstvenih omrežij na
svetu

355 območij
Nature 2000
predstavlja
37,5 % površine
Slovenije

**Natura 2000
je družbena
zaveza,
da bomo in
kako bomo
varovali naravo.**

EU

SI

Pravne
podlage:
Direktiva o
habitatih
Direktiva o
pticah

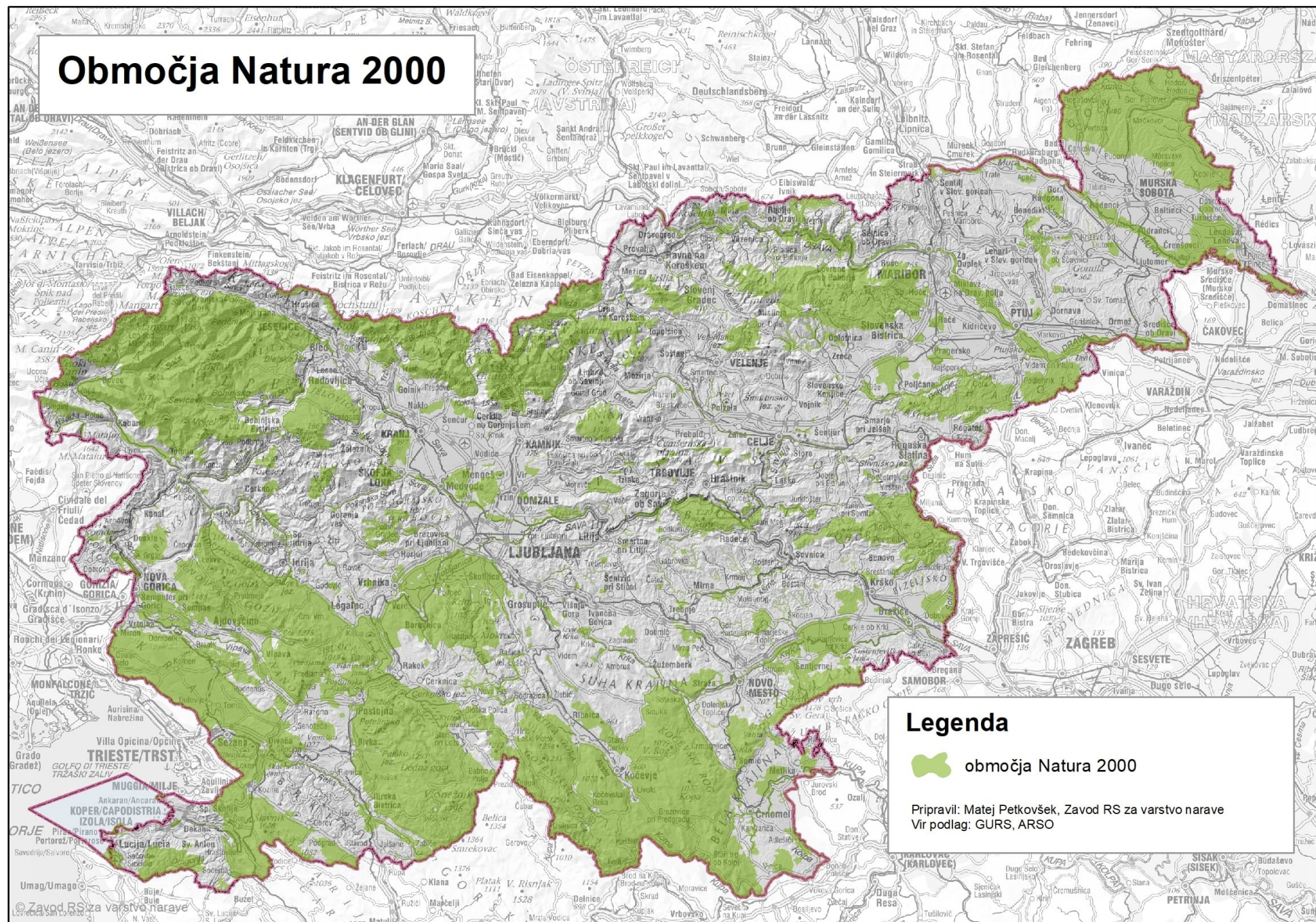
70 % gozda
20 %
kmetijske
površine

Projektno
upravljanje in
finančni
mehanizmi EU

6-letni
Program
upravljanja
Nature 2000
(PUN)

37%

V Sloveniji
varujemo več
kot 10% vseh
vrst in
habitatnih
tipov Nature
2000.



Območja Nature 2000 v Sloveniji



**LIFE INTEGRIRANI PROJEKT ZA OKREPLJENO UPRAVLJANJE
NATURE 2000 V SLOVENIJI
LIFE-IP NATURA.SI**

Cilji projekta LIFE-IP NATURA.SI

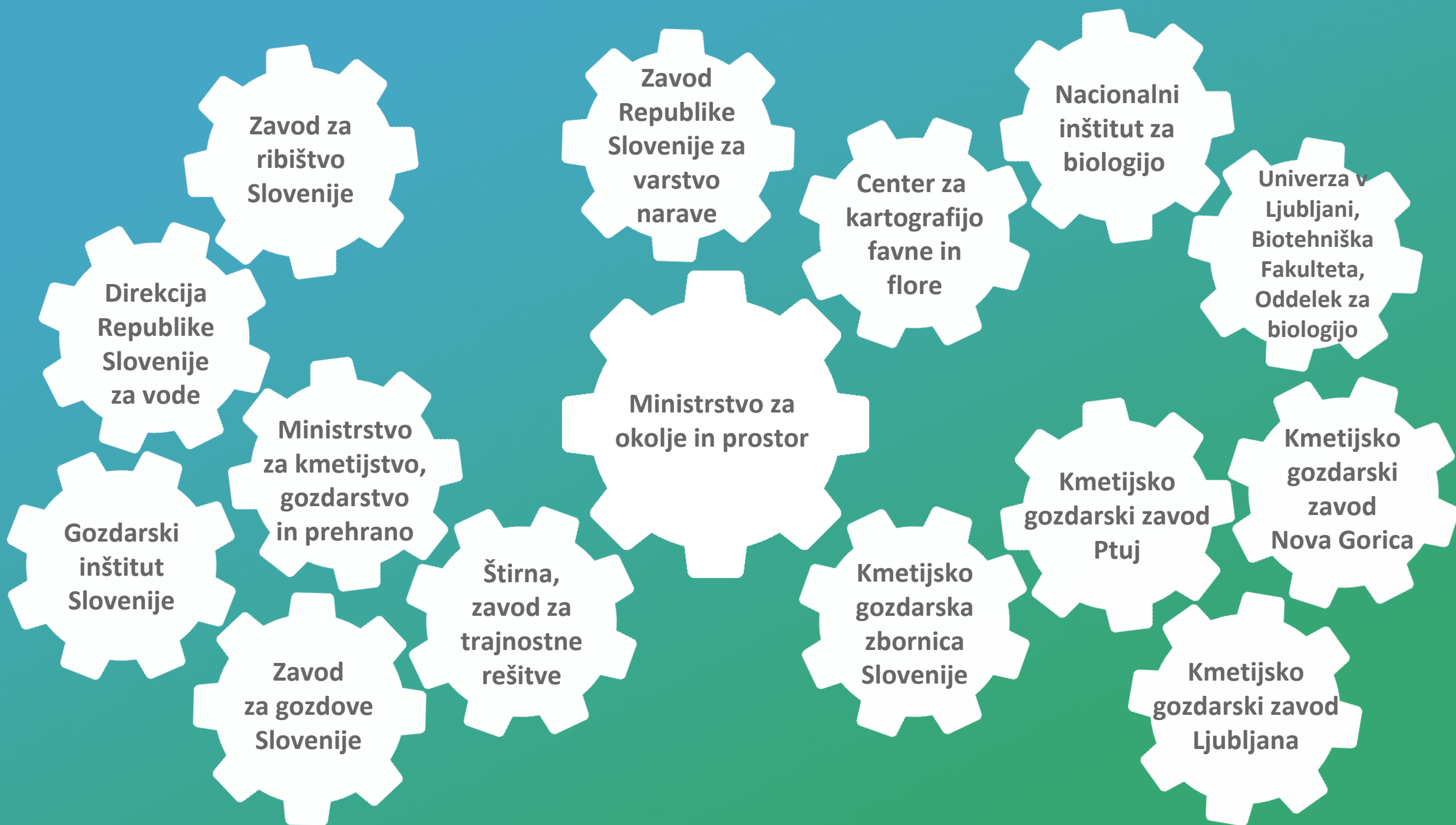
Izboljšanje stanja ohranjenosti izbranih vrst in habitatnih tipov, kot je opredeljeno v Programu upravljanja območij Natura 2000.

Izboljšanje **upravljanja** in izvajanja Nature 2000 s **krepitevijo zmogljivosti ključnih deležnikov** pri upravljanju.

Vzpostavljanje bolj **učinkovitega monitoringa z grajenjem dolgoročne nacionalne sheme.**

Krepitev informiranosti o Naturi 2000 vrstah, habitatnih tipih in Natura 2000 območjih.

Ključni cilj: Izboljšanje upravljanja in izvajanja Programa upravljanja območij Natura 2000.



**Upravljanje
voda**



Zavod za
ribištvo
Slovenije

Ministrstvo
za kmetijstvo,
gozdarstvo
in prehrano

Gozdarski
inštitut
Slovenije

Gozdarstvo



**Strateško
komuniciranje**



Zavod
Republike
Slovenije za
varstvo
narave

Biologija in varstvo narave



Center za
kartografijo
Slovenije

Nacionalni
inštitut za
biologijo

Univerza v
Ljubljani,
Biotehniška
Fakulteta,
Oddelek za
biologijo

Ministrstvo za
okolje in prostor

Kmetijsko
gozdarska
zbornica
Slovenije

Kmetijsko
gozdarski zavod
Ptuj
Kmetijstvo



Kmetijsko
gozdarski
zavod
Nova Gorica

Kmetijsko
gozdarski zavod
Ljubljana

Strateško komuniciranje Nature 2000 v projektu LIFE-IP NATURA.SI

MEDIJSKA ANALIZA NATURE 2000 ZA LETI 2020 IN 2021

	2020	2021		
Število vseh objav	1.580	1.901	↑	20 %
Povprečno št. objav na mesec	131	158	↑	20 %
Število objav LIFE-IP NATURA.SI	166	223	↑	34 %

Tematski sklopi kvalitativne analize

- 1. osnovni tematski sklop: INVESTICIJE/GOSPODARSTVO, KMETIJSTVO, GOZDARSTVO, VODARSTVO, TURIZEM

2020

47,2 %

2021

45,9 %

- 2. specifični tematski sklop: PROJEKTI NATURE 2000, NARAVNI PARKI, NAGRADA NATURA 2000

30,1 %

29,8 %

- 3. tematski sklop: KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PROJEKTA LIFE-IP NATURA.SI

10,5 %

11,7 %

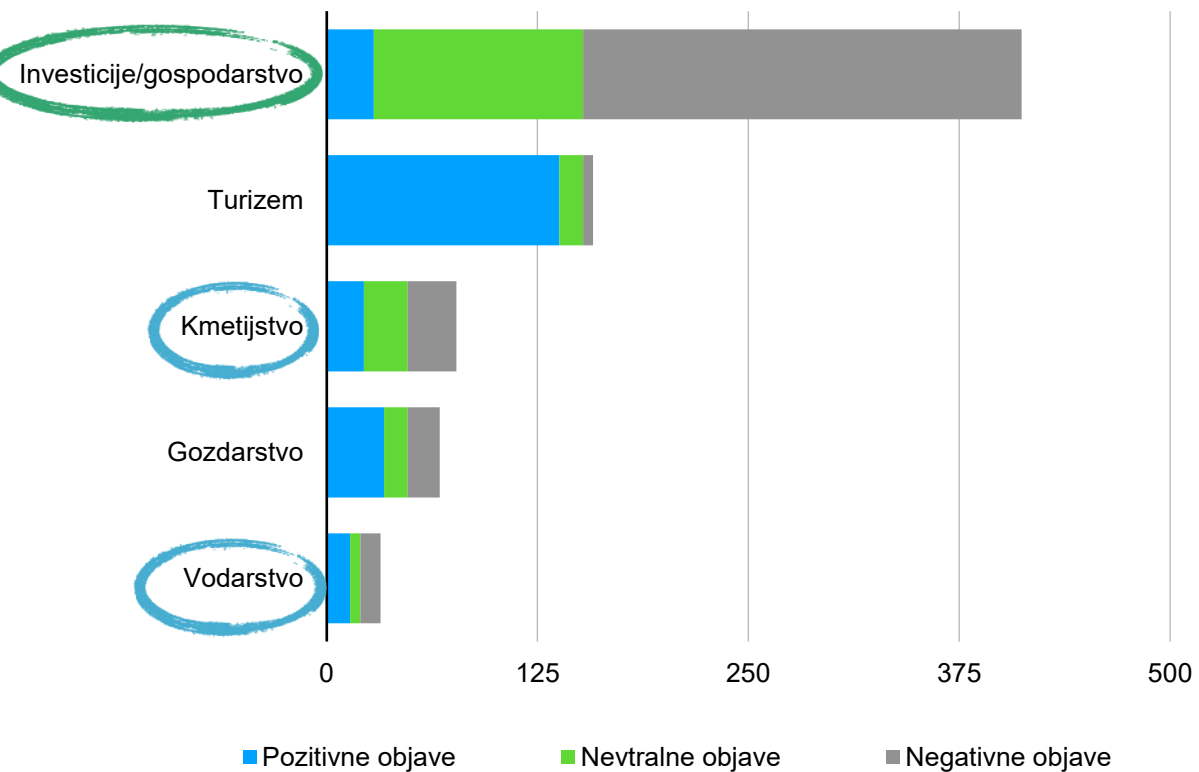
- 4. tematski sklop: SPLOŠNO O NATURI 2000

12,2 %

12,6 %

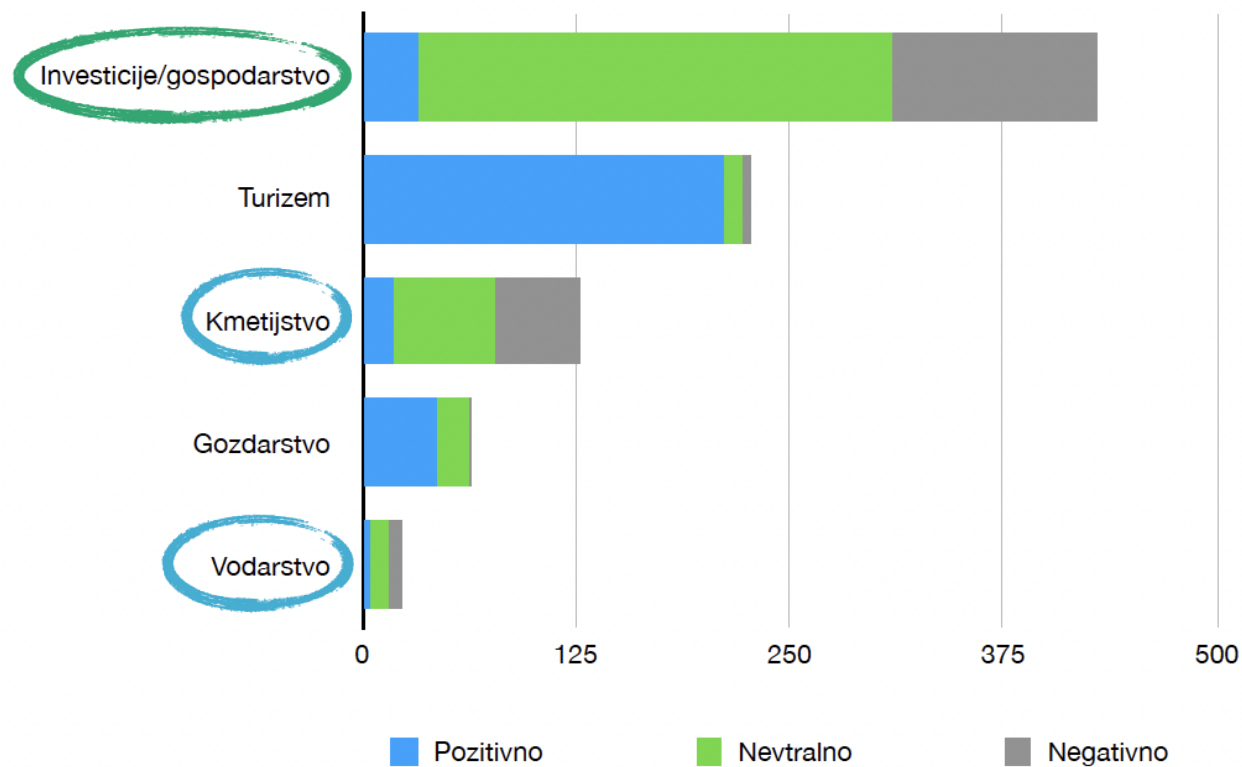
2020

Število objav glede na osnovne tematske sklope



2021

Število objav glede na osnovne tematske sklope



Strateško komuniciranje Nature 2000 v projektu LIFE-IP NATURA.SI

JAVNOMNENJSKA RAZISKAVA O NATURI 2000 ZA LETI 2019 IN 2022

Podatki o javnomnenjski raziskavi o odnosu javnosti do Nature 2000 v Sloveniji

Izvajalec: Parsifal FS v sodelovanju s Fakulteto za uporabne družbene vede

Metoda: CATI

Realiziran vzorec: 1.004

Populacija: polnoletni prebivalci Republike Slovenije

Javnomnenjska raziskava o odnosu slovenske javnosti do Nature 2000

2019	2022	
Za Natur 2000 je že slišalo 63,7 % anketirancev.	Za Natur 2000 je že slišalo 68 % anketirancev.	4,3%
Največ (39,5 %) anketirancev meni, da Natura 2000 pomeni zavarovana območja narave, torej živali in rastlin.	Največ (43,8 %) anketirancev meni, da Natura 2000 pomeni zavarovana območja narave, torej živali in rastlin.	4,3%
Skoraj vsi (97,1 %) anketiranci se strinjajo s trditvijo, da je Natura 2000 varstvo narave.	Skoraj vsi (96,6 %) anketiranci se strinjajo s trditvijo, da je Natura 2000 varstvo narave.	0,5%
79,5 % anketirancev bi bilo ponosnih, če bi živeli v območju Natura 2000.	76,5 % anketirancev bi bilo ponosnih, če bi živeli v območju Natura 2000.	3%
S trditvijo Če imaš gozd ali kmetuješ v Naturi 2000, lahko dobiš subvencije se strinja 58,5 % anketirancev.	S trditvijo Če imaš gozd ali kmetuješ v Naturi 2000, lahko dobiš subvencije se strinja 62,4 % anketirancev.	3,9%
Da Natura 2000 omejuje gospodarjenje z gozdovi meni 65,6 % anketirancev.	Da Natura 2000 omejuje gospodarjenje z gozdovi meni 67,8 % anketirancev.	2,2%
Natura 2000 omejuje kmetijstvo meni 68 % anketirancev.	Natura 2000 omejuje kmetijstvo meni 66,3 % anketirancev.	1,7%
Da so v Naturi 2000 dovoljene različne dejavnosti meni 48,7 % anketirancev.	Da so v Naturi 2000 dovoljene različne dejavnosti meni 48 % anketirancev.	0,7%

2019	2022
Polovica anketirancev meni, da na naravo v Sloveniji pozitivno vplivajo naslednje dejavnosti: - urejanje voda v Sloveniji - 57,8 % - gozdarstvo v Sloveniji - 57,5 % - kmetijstvo v Sloveniji - 44,4 % Polovica anketirancev meni, da na naravo v Sloveniji negativno vplivajo naslednje dejavnosti: - gradnja v Sloveniji - 76,7 % - gospodarski razvoj v Sloveniji - 60,5 % - turizem v Sloveniji - 44,7 %	Polovica anketirancev meni, da na naravo v Sloveniji pozitivno vplivajo naslednje dejavnosti: - urejanje voda v Sloveniji - 61,8 % - gozdarstvo v Sloveniji - 64,1 % - kmetijstvo v Sloveniji - 49,4 % Polovica anketirancev meni, da na naravo v Sloveniji negativno vplivajo naslednje dejavnosti: - gradnja v Sloveniji - 78,2 % - gospodarski razvoj v Sloveniji - 53,2 % - turizem v Sloveniji - 48,8 %

4 %
6,6 %
5 %

1,5 %
7,3 %
4,1 %

Uporaba logotipa Natura 2000

Evropska komisija in države članice uporabljajo ta logotip od leta 1996

- za opredeljevanje območij Natura 2000 in ozaveščanje o omrežju
- uporaba v projektih finančnih mehanizmov EU (LIFE)

2021:

- Posvet EK z državami članicami v okviru Evropskega zelenega tedna 2021, delovnih skupin in odborov EK
- Predlogi članic: prenova celostne grafične podobe znamke Natura 2000, potrebna skupna pravila EK za vzpostavitev nacionalnih certifikacijskih sistemov
- Junija 2021 EK sprejme SKLEP (C(2021) 4156 final)

Edini člen

Komisija lahko na prošnjo države članice podeli licenco za uporabo logotipa NATURA 2000 v skladu z licenčno pogodbo.



Sklep Evropske komisije o licenciranju logotipa Natura 2000

STATUS

- EU je imetnica avtorskih pravic za logotip NATURA 2000
- pripravljena državam članicam podeliti licenco za njegovo uporabo **pod pogoji (podlicence)**

NAMEN

Podelitev brezplačne licence za uporabo logotipa NATURA 2000 (tudi za storitve in izdelke) je primerna

- za obveščanje o koristih, ki jih lahko omrežje Natura 2000 prinese lokalnim gospodarstvom
- za vzpostavitev novih partnerstev med upravljavci območij, lastniki in uporabniki zemljišč ter lokalnimi podjetji
- za izboljšanje dojemanja omrežja Natura 2000 in večjo podporo temu omrežju

POGOJI

- **za izvajanje direktiv o habitatih in pticah**
- **tudi v zvezi z blagom in storitvami, ki:**
 - prispevajo k doseganju ciljev ohranjanja posebnih območij Natura 2000 določenimi v skladu z DP in DH (PUN)
 - v celoti ali v znatni meri izvirajo z območij Natura 2000

Nature and biodiversity

Biodiversity Strategy

Nature and biodiversity law

Natura 2000

Species protection

Green infrastructure

Forests

Global coalition
"#UnitedforBiodiversity"

Knowledge and data

Biodiversity financing

The use of the Natura 2000 logo on goods and services

The Natura 2000 logo serves a strategically valuable function in promoting the Natura 2000 network.

Since its creation in 1996, the Natura 2000 logo can be used by Member States to identify Natura 2000 sites. It can be also used for communication purposes on documents & publications and in order to increase awareness about the Natura 2000 network.

In June 2021, the Commission has adopted a Commission Decision as regards the use of the Natura 2000 logo on goods and services. Under this Decision, upon request, the Commission may grant to Member States the free licence to use of the Natura 2000 logo on goods and services in their territory. The conditions for its use are set out in the licence agreement.

Through this initiative, the Commission aims to promote the benefits that Natura 2000 can provide to local economies and help building new partnerships between site managers, landowners and users, local businesses, while improving the perception of and increasing support for the Natura 2000 network.

Commission Decision
[\[Link\]](#)

Licence agreement in all languages
[\[Link\]](#)

Informative brochure
[\[Link\]](#)

Conditions to use the Natura 2000 logo on goods and services:

- Upon request, signature of the above-mentioned licence agreement between the Member State (the Licensee) and the Commission (the Licensor).
- Once signed, the logo can be used by the Licensee in relation to goods and services that:
 - (i) contribute to the achievement of the conservation objectives of specific Natura 2000 sites, provided that those objectives have been established in accordance with the Habitats and Birds Directives; or
 - (ii) originate completely or significantly from or are provided in specific Natura 2000 sites and are fully compatible with their conservation objectives, provided that the latter have been established in accordance with the Habitats and Birds Directives.
- The Licensee shall not use the Natura 2000 logo in any way that would be detrimental to the purpose of EU legislation and policies or the reputation of EU Institutions.
- The Licensee shall neither register the Licensed Material in whole or in part as a trademark nor incorporate it in its own trademarks, in any jurisdiction.
- The Licensee shall bear all costs and expenses of carrying out the Licensee's rights under this Agreement.



[The use of the Natura 2000 logo on goods and services - Environment - European Commission \(europa.eu\)](#)

Razpravi na pot

- Upravljalec pravic znamke Natura 2000
- Merila certifikacijskega sistema
- Trženje certifikacijskega sistema v luči obstoječih certifikacijskih sistemov
- Vloga upravljavcev območij Natura 2000
- Podpora znamke Natura 2000 obstoječim certifikacijskim sistemom varstva narave (Sožitje - Kozjanski park, Znak kakovosti TNP, Krajski park Goričko itd.)



Sožitje
KOZJANSKI
PARK



An aerial photograph of a pond surrounded by a dense forest. The trees show vibrant autumn colors, including shades of green, yellow, orange, and brown. The pond is dark and reflects the surrounding foliage. In the bottom left corner, there is a patch of green grass and a small area of bare earth.

Natura 2000 je družbena zaveza,
kako bomo varovali naravo.



Hvala!

Za vsa dodatna vprašanja sva vam na voljo na:



mateja.blazic@gov.si

maja.cipot@gov.si

www.natura2000.si



@Natura2000.si